

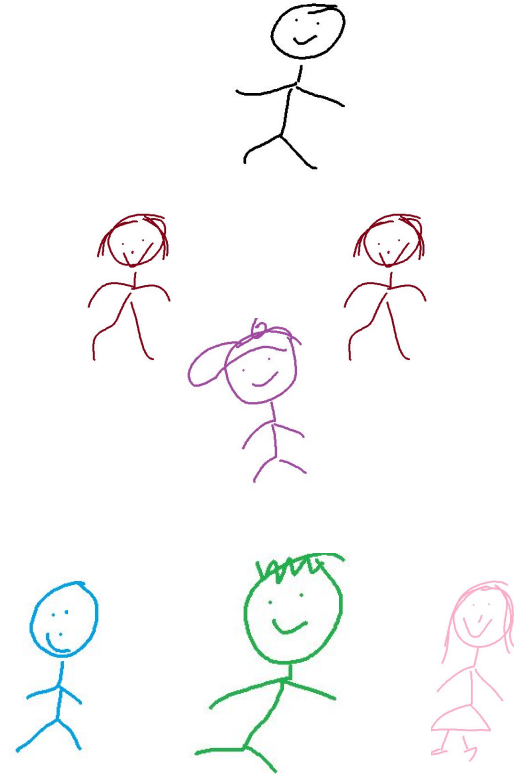
# Politisk støtte og kommunikasjon

Administrasjonsutvalget 15. mars 2023



# Hvem er vi?

- leder for virksomheten
- to politisk støtte/sekretærer
- (vikar 50 % for sykemelding)
- en rådgiver for politisk støtte og kommunikasjon
- tre kommunikasjonsrådgivere



# Tilbakeblikk

## 2019/2020

### Omstilling

Flyttet en ressurs fra biblioteket for å samle kommunikasjonsressursene. Totalt ressurser til politisk støtte og kommunikasjon er fem årsverk

## 2021

Politisk støtte og kommunikasjon samles i en enhet med felles leder.

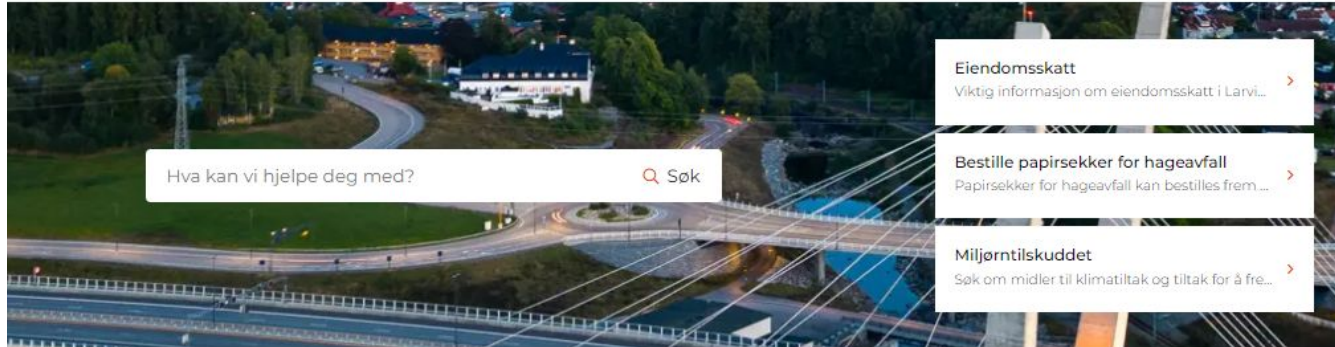
Styrker organisasjonen med en kommunikasjonsrådgiver finansiert av de store prosjektene. Helsekvartalet, Bypakka, Larvik leverer og Våre unge.

Totalt seks årsverk.

## 2022

Styrke kapasitet og redusere sårbarhet i politisk støtte innenfor eksisterende ramme med et årsverk.





Plan, bygg, brann og eiendom >

Helse og mestring >

Skole og utdanning >

Kultur, idrett og frivillighet >

Vann, vei og renovasjon >

Barnehage >

Natur og miljø >

Næring og utvikling >

Bolig- og sosiale tjenester >



Melde feil



Skjemaer



Postliste



Politisk møteplan



KommuneTV



Høringer



# Lover og regler

- Kommuneloven
- Kommuneloven §4

*“Kommuner og fylkeskommuner skal aktivt informere om egen virksomhet og om virksomhet som andre rettssubjekter utfører på vegne av kommuner og fylkeskommuner. De skal også legge til rette for at alle kan få tilgang til slik informasjon.”*

- Lov om språk § 9 Klart språk

*“Offentlege organ skal kommunisere på eit klart og korrekt språk som er tilpassa målgruppa.”*

- Lov om likestilling og forbud mot diskriminering - § 18 *Universell utforming av IKT*
- EUs webdirektiv / WCAG 2.1
- Offentlighetsloven
- Arkivloven
- Forvaltningsloven



# Kommunikasjonsstrategien

**Vedtatt av kommunestyret 13. juni 2018  
(sak 154/18)**

Målet med kommunikasjonsstrategien er å sikre helhet, sammenheng og felles retning i kommunens kommunikasjonsarbeid.

Strategien er bygget opp rundt de seks kommunikasjonsprinsippene åpen, aktiv, medvirkning og engasjement, målrettet og brukerorientert, kommunikasjon som lederansvar samt internkommunikasjonsprinsippet «internt før eksternt»

## Kommunikasjonsstrategi 2018–2020



# Mål med kommunikasjon

## **Kommunikasjonsarbeid skal bidra til at vi utfører vårt samfunnsoppdrag på best mulig måte**

- Gi innbyggerne innsikt i og kunnskap om kommunens tilbud og tjenester
- Gi innbyggerne tilgang til og stimulere til medvirkning og deltagelse i den demokratiske prosessen.
- Synliggjøre aktiviteter og resultater i kommunens ulike virksomheter.
- Økt kunnskap og forståelse for kommunens fire samfunnsoppdrag blant befolkningen.
- Styrke kommunens omdømme som et attraktivt sted for å bo, arbeide og starte næringsvirksomhet.
- Trivsel, tilhørighet, stolthet, felles målbilde og kultur blant kommunens medarbeidere.





# Hva gjør vi?

- Kommunikasjon av politiske vedtak og hva dette innebærer for ansatte og innbyggere.
- Planlegging og gjennomføring av politiske møter og valgarbeid
- TV-aksjonen
- Kommunikasjon valg
- Oppdatering nettsiden. Korrekt og forståelig informasjon. Oversette fra "jussisk" (klart språk)
- Tilgjengeliggjør informasjon om kommunens tjenester, beslutninger og prosesser.
- Videreutvikle våre kanaler for å nå hele Larvik befolkning
- Innholdsproduksjon
- Kommunikasjonsressurs i de store prosjektene
- Fotografi og utvikling av bildearkivet
- Strømming av politiske møter
- Internkommunikasjon
- Kommunikasjon i kriser og bygge beredskap for nye kriser
- Mediekontakt
- Fellesannonsering
- Rådgivning kommunikasjonsplaner
- Og mye mer....



# Vi satser på klart språk

- Ny språklov (1. januar 2022)
- Lov om likestilling og forbud mot diskriminering

(kap 3 Universell utforming og individuell tilrettelegging)

- Analyse av egne tekster

## Målet:

- Redusere antall henvendelser
- Opplæring og effektivisere arbeidsprosesser
- Oppdatere 50 ulike maler

1 krone investert i klart språk gir minst en avkastning på 1,3 til 4 kroner

Kilde: [www.ks.no](http://www.ks.no)

Det er svært lønnsomt å investere i klart språk. En ny effektmåling viser at offentlig sektor med stor sikkerhet vil få en avkastning på 30 til 300 prosent ved å investere i klarspråksarbeid.



# Universell utforming

*Universell utforming bygger på tanken om at tenester skal vere tilgjengelege for alle, uavhengig av alder, funksjonsevne og utdanningsnivå. Ved å gi rom for mangfaldet i befolkninga gir vi den enkelte rom for å utfalde seg, bestemme sjølv og delta på like vilkår.*

- Tilgjengelighetserklæring
- EUs webdirektiv (WAD)/WCAG 2.1 standarden
- Sikre likeverdig deltagelse
- Informasjon på ulike språk
- Ikke-digitale brukere



Bildet er hentet fra UUtilsynet  
[www.uutilsynet.no](http://www.uutilsynet.no)

# Når krisen inntreffer...

- Informasjonsbehovet er aldri større enn når krisen oppstår
- Egen plan for krisekommunikasjon
- Rådgiverne har en sentral rolle i all krisehåndtering
- Informasjon til, og tett dialog med, folkevalgte
- Bygge beredskap for nye kriser
- Arbeidsoppgaver:
  - håndtere presse
  - informasjon til ansatte
  - innhold til egen kanaler
    - nettsiden, intranett, SMS, plakater, sosiale medier
  - overvåkning av medier og omverden



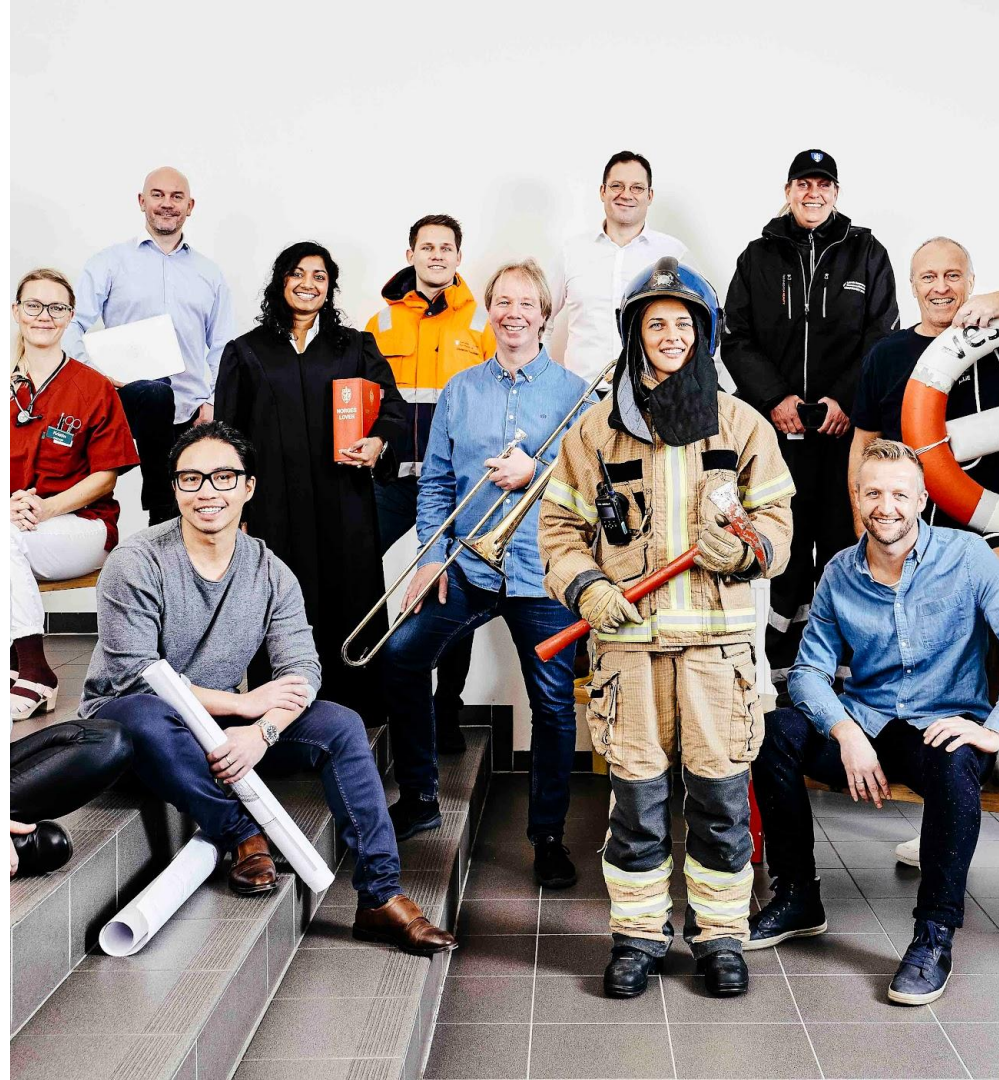
# Leder- og brukerstøtte

Stor del av tiden og ressursene for hele virksomheten går med til leder- og brukerstøtte internt i organisasjonen.

For eksempel:

**626 innmeldte saker i 2022 via intranettet.**

I tillegg mottar vi daglig henvendelser via e-post, telefon, i kantina eller i møter.



# Prosjektene

- Kommunikasjonsplan
- Rådgiver og sparringspartner
- Koordinere internt og eksternt
- Planlegge kampanjer
- Utføre tiltak og lage innhold
- Oppdatere egne kanaler
- Utvikle egne kanaler



# Vi er Larvik

Det naturlige midtpunktet

5 byer og 300 000 mennesker innen  
en halvtimes reise.



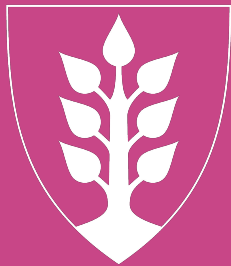


RESERVERT  
PARKERING





# Takk for meg!



Larvik  
kommune

Leder for politisk støtte og  
kommunikasjon

**Vibeke Høeg Næss**

E-post: [vhn@larvik.kommune.no](mailto:vhn@larvik.kommune.no)

Telefon: 48 31 99 07