



Larvik leverer

Larvik

➔ Midtpunktet i regionen



✓ Larvik leverer

“Det handler om å fortelle om Larvik”



Strategi

Mål

Flere folk og virksomheter, samt økt stolthet

Merkestrategi

Posisjon: Midtpunkt og samarbeid

Hovedløfter: Nærhet, muligheter, opplevelser

Kommunikasjons-
strategi

Prinsipper for budskapsutføring

Valg av kommunikasjonskanaler: 3. parts, egne kanaler

Tiltak

Kommunikasjons-
aktiviteter

Løpende kommunikasjonsaktiviteter i sosiale media, nyhetssaker etc.

Kampanjer og tiltak
- Tilpasset den enkelte målgruppe

Målgrupper

Tilflyttere

Næringsliv

Beslutnings-
takere

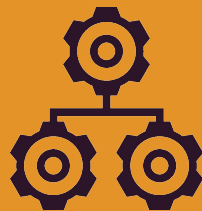
Befolkning



VI ER LARVIK!



Derfor skal du etablere næring i Larvik



**Svært god
infrastruktur**



**Strategisk
beliggenhet**



**Serviceinnstilt kommune,
som hjelper deg i
etableringen**

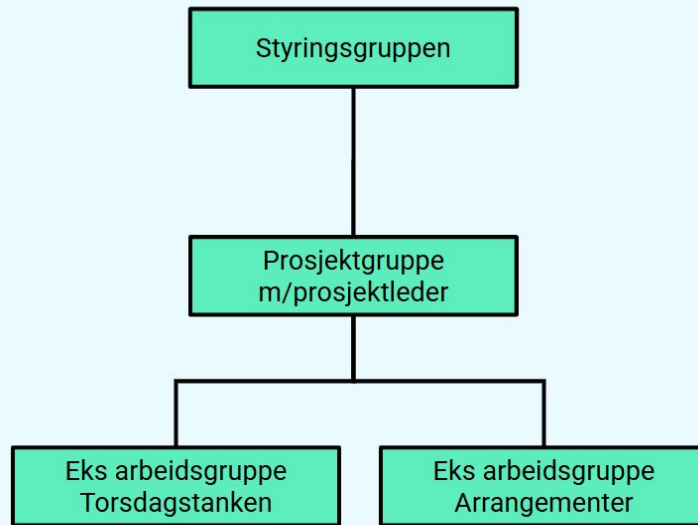


**Tilgang på et stort
marked. Det gir også et
stort rekrutterings-
grunnlag**



**Et prosjekt i
endring...**





Vedtak

Styremedlem



Tusen takk!

