

Næringsplanens handlingsplan 2025

Strategi 1 – Et godt vertskap

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
1. Arenaer for samhandling med næringslivet Et viktig premiss for å øke Larviks næringsattraktivitet er en god forståelse av næringslivets behov og forventninger, noe som kun oppstår via tett dialog og samhandling. For å sikre en struktur som ivaretar dette, etableres det faste arenaer for utvalgte næringsområder. Arenaene skal benyttes til å: • Fange opp og registrere næringslivets behov og forventninger til kommunen • Skape forståelse for kommunens samfunnsoppdrag og forventninger til næringslivet • Diskutere løsninger på felles utfordringer Møtene skal oppsummeres og benyttes inn i arbeidet med Larvik som vertskapskommune, samt øvrig forbedringsarbeid. Evt. tiltak og aktiviteter som blir avtalt under møtene skal følges opp.	• Skape dialog og forståelse mellom næringsliv og kommune • Gjøre Larvik kommune i stand til å bedre fange opp næringslivets behov • Gi input og få tilbakemeldinger til arbeidet med Larvik som vertskapskommune	Dialog med blant annet følgende grupper: • Store næringsvirksomheter • Styret i Larvik næringsforening • Styret i Stavern og Brunlanes næringsforening • Larvik by • Sentrale eiendomsutviklere • Landbruket • Reiseliv • Gründere Det skal gjennomføres forum for næringsutvikling i Larvik (FNL) en gang per år. Deltakere er ordfører, varaordfører, administrasjonen, Hovedutvalget for miljø, kultur og næring, samt styret og daglig leder i Larvik næringsforening. Det skal gjennomføres bedriftsbesøk med Ordfører, Varaordfører, ØP, næringsforeningen og administrasjonen hver fjerde uke.	Dekkes innen eksisterende rammer.
2. Larvik som vertskapskommune En kommunes evne til å ivareta og være et godt vertskap for næringslivet er en forutsetning for å oppnå et konkurransedyktig og bærekraftig næringsliv. Ved å være et godt vertskap søker kommunen å tilrettelegge vekst og variasjon i private arbeidsplasser i kommunen. For at Larvik	• Styrke Larviks posisjon som en næringsvennlig kommune	• Effektivt følge opp henvendelser fra eksisterende og potensielt næringsliv	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer

skal levere på dette området må vi definere og være tydelige i vår kommunikasjon om hva kommunen legger i det å være et godt vertskap (hva kan næringslivet forvente av oss, og hva forventer vi av næringslivet). Larvik kommune skal arbeide kontinuerlig med å forbedre innhold, form og servicenivå på sin vertskapsfunksjon. Arbeidet skal involvere alle deler av organisasjonen som har direkte kontakt med næringslivet.	• Ytterligere øke rangering for temaområdet næringsliv i NHOs kommune-NM	• Interne samlinger for å bygge forankring og forståelse, samt forbedre vertskapsrollen • Øke synligheten av kommunens ressurser og tilbud til eksisterende og potensielt næringsliv • Avklare hvordan å håndtere henvendelser fra kraftaktører om vindkraftprosjekter	
--	--	--	--

3. Styrke markedsføringen av Larvik som næringskommune For å øke evnen til å tiltrekke seg nye virksomheter må vi markedsføre Larvik kommunes styrker som næringslivsdestinasjon, og vise til konkrete etableringsmuligheter.	• Styrke Larvik kommunes omdømme som et attraktivt etableringssted • Styrke omdømme og tilhørigheten til Larvik kommune som næringslokasjon blant eksisterende næringsliv	• Gjennomføre kampanje rettet mot kompetansekrevene virksomheter i etablerings- eller ekspansjonsfase • Gjennomføre kampanje rettet mot regionale aktører med fokus på Larviks strategiske beliggenhet i regionen • Markeds- og kommunikasjonstiltak rettet mot næringslivet (eksisterende og nytt)	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer
--	--	---	---

Strategi 2 – Effektiv forvaltning

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
4. Tverrfaglig arbeid i næringsaker I en stadig sterkere konkurransesituasjon er næringslivet avhengige av å kunne respondere og endre seg raskt for å være konkurransedyktig. Dette stiller krav til at Larvik kommune må kunne følge opp med effektive prosesser og forutsigbare rammevilkår som svarer på næringslivets behov. Næringsaker må derfor prioriteres i den kommunale saksbehandlingen, og det er behov for å gi særlig oppmerksomhet og prioritering til saker med stort potensial for verdiskaping og arbeidsplasser.	- Næringsaker prioriteres. Saker med potensial for verdiskaping og arbeidsplasser tilføres tilstrekkelig med ressurser og gjennomføres på en effektiv og forutsigbar måte for begge parter - Sikre god kommunikasjon med den aktuelle virksomheten, god samhandling internt, og en effektiv og forutsigbar prosess	- Ved større næringsaker etableres det tverrfaglige arbeidsgrupper på tvers av kommunale arbeidsområder - Ved næringshenvendelser koordinerer næringsavdelingen med relevante kommunale avdelinger for å kunne gi raske avklaringer	Dekkes innen eksisterende rammer.

Strategi 3 – En aktiv utviklingspartner

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
5. Satsing på innovasjon, nyskaping og entreprenørskap Det er behov for å bidra til å skape flere og mer vekstkraftige bedrifter og i sterkere grad stimulere til økt nyskaping, innovasjon og knoppskyting i det lokale næringslivet. Colab flyttet våren 2023 inn i nye lokaler i Kongegata. Lokalene har en mer sentral plassering og er bedre egnet til arrangementer, møteplass og co-working. Gjennom flyttingen av Colab har man styrket Colabs posisjon som hovedarena for innovasjon, nyskaping og entreprenørskap, samt økt aktiviteten på huset betraktelig. Videre i 2025 skal aktiviteten økes ytterligere, både som arbeidssted og arrangementsarena, for å styrke innovasjon, nyskaping og entreprenørskap i Larvik.	- Øke etableringsraten av nytt næringsliv, samt knoppskyting fra eksisterende næringsliv. - Styrke entreprenørskapskulturen i kommunen - Videreutvikle Colab til "næringslivets hus" som en møteplass for nytt og eksisterende næringsliv, med fokus på samarbeid for å oppnå innovasjon, nyskaping og entreprenørskap	- Videre drift og utvikling av Colab - Arbeide for økt aktivitet (arrangementer, leie av møterom, medlemmer, kontorplasser, osv.) - Samarbeider med NAV med næringsfaglige vurderinger for arbeidssøkende som kommer inn under ordningen "Dagpenger under etablering" - Tilby etablererveiledning via Start i Vestfold	Bidrag til Colab, Start i Vestfold og UE Vestfold dekkes innen eksisterende rammer.

Larvik kommune skal som oppdragsgiver aktivt via innkjøp og anbudprosesser legge til rette for at små og nyoppstartede bedrifter i Larvik har anledning til å by på oppdrag.		• Samarbeide med Ungt Entreprenørskap (UE) og Thor Heyerdahl VGS om å øke fokus og kunnskap om entreprenørskap og lokalt næringsliv blant elevene i skolen • Jobbe kontinuerlig med dialog med leverandørmarkedet for å tilrettelegge for innovasjon i kommunens anskaffelser	
--	--	--	--

6. Statlige og regionale arbeidsplasser Statlige og regionale virksomheter er viktige bidragsytere for å øke andelen kompetansekrevende arbeidsplasser i Larvik. Larviks beliggenhet midt i den befolkningstette delen av Vestfold og Grenland gir god tilgang på regional arbeidskraft, markeder og leverandører. At regionale aktører velger Larvik som lokasjon styrker denne argumentasjonen i kommunens budskap. Derfor har dette vært et tiltak Larvik kommune har hatt særlig fokus på de seneste årene og hvor arbeidet .	• Øke andel statlige og fylkeskommunale arbeidsplasser i Larvik • Øke andelen virksomheter i Larvik med et regionalt nedslagsfelt • Integrere Larvik i større grad i det regionale bo- og arbeidsmarkedet • Styrke Larviks posisjon og omdømme som midtpunktet i regionen	• Videreføre arbeidet med justissektoren (PHS og UP), samt andre aktører innen samfunnssikkerhet og beredskap • Arbeide for å få etablert flere regionale arbeidsplasser i Larvik • Aktivt posisjonere Larvik som lokasjonssted overfor statlige og regionale myndigheter • Fremheve aktører med regionalt nedslagsfelt i markedsføring	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer
---	--	--	--

7. Landbruk Med utgangspunkt i det avsluttede prosjektet "Innovasjon og økt verdiskaping i landbruket" vil vi jobbe videre med kommunikasjon rundt den verdiskapingen som skjer i landbruket, slik at flere innbyggere i Larvik og omegn blir klar over landbrukets rolle. Det vil også fokuseres på kommunens	• Bygge bevissthet og stolthet rundt verdiskapingen og innovasjonen som skjer i landbruket	• Aktiv kommunikasjon av utarbeidet materiale gjennom Larvik Leverer • Kompetansebygging i landbruket	Dekkes innen eksisterende rammer.
--	--	--	-----------------------------------

rolle i å bidra til kompetansebygging, innovasjon og strategisk arbeid i landbruket.	• Øke graden av innovasjon og modernisering i landbruket • I større grad integrere landbruksaktører i arenaer for øvrig næringsliv	• Veiledning til potensielle gründere i landbruket via Start i Vestfold • Delta i utviklingsarbeidet med “Regional strategi for landbruket”, samt følge opp tiltak når strategien er implementert	
--	---	--	--

8. Reiseliv Kommunedirektøren foreslår i strategidokumentet å avvike innkjøp av reiselivstjenester fra Visit Vestfold (500 TNOK per år). Visit Vestfold leverer markedsføring av kommunen og reiselivsaktørene, utfører vertskapsrolle, driver produktutvikling, destinasjonsutvikling og kompetansebygging innen reiselivet. Reiselivsaktører i Larvik som er medlem av Visit Vestfold vil motta tjenester uavhengig av kommunens avtale. Hvilket arbeid næringsavdelingen skal gjennomføre når det kommer til reiseliv er avhengig av om avtalen videreføres eller ikke. Mål som faller bort om avtalen ikke videreføres er skrevet i kursiv. Arbeidet med øvrige Vestfold kommuner i prosjekt om utvikling av Bærekraftig Reisemål, i regi av Visit Vestfold, startet opp igjen oktober 2023. Videre arbeid avhenger av videre innkjøp av destinasjonsledelse-tjenester fra Visit Vestfold. Det er etablert Larvik reiselivsforum, som er et samarbeid mellom reiselivsaktørene, Larvik Næringsforening og kommunen. Larvik er en stor reiselivsdestinasjon i sommersesongen. For å øke næringsgrunnlaget for reiselivsaktørene bør det arbeides med å utvide sesongen. Sammen med næringslivet sees det på muligheten for å trekke flere av de reisende som kommer med fergen inn til Larvik sentrum. Det bør ses på muligheten for etablering av et punkt for elsykkel-utleie ved fergeterminalen, skilting fra terminalen til	• Øke dialogen og samarbeidet mellom de lokale reiselivsaktørene, samt mellom kommunen og reiselivsnæringen • Øke turismen til Larvik utenfor høysesong • <i>Sikre at lokale reiselivsaktører og kommunens interesser ivaretas av leverandør for reiselivstjenester (Visit Vestfold), og at Larviks posisjon som reisemål styrkes</i> • <i>Styrke Larviks posisjon som et bærekraftig reisemål (økonomisk, sosialt og miljø)</i>	• Videreutvikle Larvik reiselivsforum som arena for dialog, strategisk arbeid og innovasjon i reiselivsnæringen • Være en støttespiller og fasilitator for samarbeid, nettverk og innovasjon i reiselivet • Samarbeid med fylkeskommunen og øvrige Vestfold-kommunen om fremtidig organisering av reiseliv i regionen	Dekkes innen eksisterende rammer.
---	---	---	-----------------------------------

Strandpromenaden inn mot sentrum og informasjon om hvilke tilbud man finner i sentrum.			
--	--	--	--

9. Sentrumsutvikling - Barnas sentrum Larvik sentrum har p.t relativt mange tomme næringslokaler. I sentrumsstrategi for Larvik (vedtatt i KST138/21) er det <i>“et mål at Larvik sentrum er kommunens aktive, opplevelsesrike og livskraftige midtpunkt- sosialt, miljømessig og økonomisk”</i> . For å oppnå dette er et sentralt tema å øke attraktiviteten av sentrum som et besøksmål ved å tilby lekeområder, bibliotek, restauranter og butikker. Vi skal jobbe med å utvikle sentrum til barnas sentrum og som en destinasjon for lek og aktivitet og dermed bli et naturlig besøksmål.	• Skape et attraktivt sentrum med høyere aktivitet, ved å øke og forbedre tilbudet av butikker, serveringssteder, kontorarbeidsplasser, mm.	• Strategisk samarbeid om sentrumsutvikling med gårdeiere, Larvik by og sentrumsaktører, med hensikt å fylle tomme lokaler • Oppsøkende arbeid med å kontakte potensielle nye aktører som styrker eksisterende aktørsammensetning, i samarbeid med gårdeiere og Larvik by • Arbeide videre med etablering av nytt rådhus i Torget 1 • Arbeide med utvikling av områdene Bøkkerparken og Indre havn, som inngår i overordnet plan for Indre Havn og Knutepunkt	Dekkes innen eksisterende rammer.
---	---	--	-----------------------------------

10. Økt tilgang på kompetanse Et av næringslivets kritiske behov er knyttet til tilgangen på kompetanse. Larvik kommune ønsker å bidra til kompetansetilgangen og rekruttering ved å koble kommunens næringsliv tettere til potensielle arbeidstakere. Tiltaket vil primært være rettet mot unge voksne i sluttfasen av utdanning eller nylig endt utdanning, og potensielle tilflyttere i denne gruppen. Vi ønsker å videreføre arrangementet “Hjem til Larvik” fra 2023 hvor Larviksbedrifter kan presentere seg for	• Målet med tiltaket er å få økt kompetanse og rekruttering i næringslivet ved å fasilitere møteplasser mellom arbeidssøkere og lokalt næringsliv	• Gjennomføring av årlig arrangement “Hjem til Larvik” • Samarbeide med lokalt næringsliv for synliggjøring av kompetansebehov og jobbmuligheter i det lokale arbeidsmarkedet	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer + spleiselag med næringslivet.
--	---	--	---

potensielle arbeidstakere. Arrangementet er kveldsarrangement, og vil ha en uformell/sosial karakter. Arrangementet planlegges gjennomført årlig. Det er en forutsetning at arrangementet er forankret i et behov hos –og i samarbeid med - det lokale næringslivet.			
--	--	--	--

11. Økt dialog og samhandling Larvik Havn og Larvik kommune Oppfølging av KST- 029/18 Vedtak om tiltak for økt samhandling. Virksomhet Næring og verdiskaping representerer kommunedirektøren i eieroppfølgingen av Larvik Havn.	Økt dialog og samhandling.	Kvartalsvise dialog / eiermøter.	Dekkes innen eksisterende rammer.
--	--	--	-----------------------------------