



Larvik
kommune

Retningslinjer for bruk av foreningsportalen

Om foreningsportalen

Foreningsportalen eies av de kommunale frivilligsentralene i Larvik kommune. Det er en tjeneste for alle; både lag, foreninger og organisasjoner og næringsdrivende som ønsker å synliggjøre sine arrangementer og aktiviteter i Larvik.

Alle arrangører kan bruke tjenesten; både kommunale virksomheter, frivillige organisasjoner og kommersielle aktører.

Det er gratis å publisere i portalen, og den ligger åpent tilgjengelig for innbyggerne på [denne siden](#).

Målet med portalen er:

- å gi innbyggerne en samlet oversikt over hva som skjer i kommunen
- å gi arrangørene en kanal for å synliggjøre sine aktiviteter og arrangementer
- å gi lag og foreninger mer synlighet for økt rekruttering og deltakelse

Larvik kommune ved de kommunale frivilligsentralene Lardal og Sentrum drifter løsningen i samarbeid med leverandøren, og vil ta stikkprøvekontroller av innhold som publiseres.

Ikke en reklamekanal

Vi gjør oppmerksom på at det er balanse mellom reklame og aktiviteter/arrangementer og ber arrangører være forsiktige med å bruke portalen til ren reklame. Gjentakende daglige aktiviteter over lange perioder er ikke ønskelig, og kan bli slettet.

Arrangørene er selv ansvarlige for å opprette og oppdatere sine aktiviteter i portalen, i henhold til disse retningslinjene, og er også ansvarlige for å holde sin informasjon oppdatert. Systemet sender ut automatiske påminnelser to ganger årlig.

Arrangør for den enkelte aktivitet som publiseres har ansvaret for innholdet i arrangementene.

Hva kan publiseres?

Foreningsportalen skal speile mangfoldet innen frivilligheten, kulturlivet og idretten. Larvik kommune ønsker innhold fra alle arrangører og fra alle geografiske områder i kommunen vår.

Det er noen begrensninger:

- Aktivitet/arrangement eller tekstinnhold må ikke være villedende, støtende, eller i strid med norsk lov.
- Aktivitet/arrangement må, som hovedregel, skje innenfor Larviks kommunegrense. Foreningsportalen er avgrenset til informasjon om og markedsføring av de registrerte aktivitetene/arrangementene.
- Ved markedsføring av kommersielle aktiviteter og arrangementer i portalen skal arrangementene ha en klar kulturprofil. Detaljhandel skal som hovedregel ikke bruke portalen for ren markedsføring av varetilbud. Reklame vil bli slettet.

Arrangører som misbruker tjenesten vil etter tre advarsler bli utestengt.

Hvordan komme i gang?

For å få tilgang må du registrere deg på [Larvik kommunes nettsider](#).

Tilgangen gis manuelt, og den enkelte arrangør får tildelt en egen bruker i løsningen etter registrering ved en e-post med pålogging og annen informasjon. Etter godkjenning kan dere ta i bruk løsningen umiddelbart ved hjelp av en innloggingskode/lenke. Dere velger selv hvem som skal ha tilgang til å redigere/legge ut arrangementer.

Tips til deg når du skal opprette en aktivitet

Det er viktig å uttrykke seg tydelig, da er det større sjanse for at du når ut til riktig publikum. I foreningsportalen ønsker vi klart språk og bruk av norske skriveregler.

Her er en generell huskeliste for gode beskrivelser av arrangementer:

- Hvem er mottakeren?
- Hva er formålet med teksten?
- Gi relevant informasjon, unngå overflødig informasjon, skriv det viktigste først
- Bruk tydelige overskrifter og korte setninger.
- Husk å sjekke for skrivefeil.

Bruk av bilder

Bruk og deling av bilder

Når du laster opp bilder i løsningen har du selv ansvar for å forsikre deg om at du har nødvendige rettigheter til å bruke bildet, og at personer på bildet har samtykket til publisering. Du som arrangør er kjent med at dere kan bli stilt økonomisk ansvarlig ved urettmessig bruk av bilder. Vær spesielt bevisst på bilder av barn.

Du finner mer informasjon om åndsverkloven, opphavsrett, modellklarering, personvern og samtykke på lenkene under:

- [Bilderettigheter – kort forklart \(NTB\)](#). Du må alltid undersøke bilderrettighetene knyttet til et bilde før du tar det i bruk. Med det menes blant annet opphavsretten, modellklarering og hvordan du har rett til å bruke bildet.
- [Deling av bilder \(Datatilsynet\)](#). Når du skal publisere eller dele bilder der personer er motivet, må du forholde deg til personopplysningsloven. I tillegg bør du vurdere om det er etisk riktig å videreformidle bildene eller filmene.

Når du skal lenke videre

For hver aktivitet har du mulighet til å lenke opp til andre nettsteder. Det kan for eksempel være behov for å lenke til utfyllende informasjon på Facebook, til betalingsløsninger eller til andre relevante arrangementer i foreningsportalen.