

Næringsplanens handlingsplan 2024

Strategi 1 – Et godt vertskap

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
<p>1. Arenaer for samhandling med næringslivet</p> <p>En viktig premis for å øke Larviks næringsattraktivitet er god forståelse av næringslivets behov og forventninger, noe som kun oppstår via tett dialog og samhandling. For å sikre en struktur som ivaretar dette, etableres det faste arenaer for utvalgte næringsområder. Arenaene skal benyttes til å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fange opp og registrere næringslivets behov og forventninger til kommunen• Skape forståelse for kommunens samfunnsoppdrag og forventninger til næringslivet• Diskutere løsninger på felles utfordringer <p>Møtene skal oppsummeres og benyttes inn i arbeidet med Larvik som vertskapskommune, samt øvrig forbedringsarbeid. Evt. tiltak og aktiviteter som blir avtalt under møtene skal følges opp.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Skape en bedre dialog og forståelse mellom næringsliv og kommune• Gjøre Larvik kommune i stand til å bedre fange opp næringslivets behov• Gi input og tilbakemeldinger til arbeidet med Larvik som vertskapskommune	<p>Dialog med blant annet følgende grupper:</p> <ul style="list-style-type: none">• Store næringsvirksomheter• Styret i Larvik næringsforening• Styret i Stavern og Brunlanes næringsforening• Larvik by• Sentrale eiendomsutviklere• Landbruket• Reiseliv• Gründere <p>Det skal gjennomføres forum for næringsutvikling i Larvik (FNL) to ganger per år. Deltakere er ordfører, varaordfører, administrasjonen, Hovedutvalget for miljø, kultur og næring, og styret og daglig leder i Larvik næringsforening</p>	<p>Dekkes innen eksisterende rammer.</p>
<p>2. Larvik som vertskapskommune</p> <p>En kommunes evne til å ivareta og være et godt vertskap for næringslivet er en forutsetning for å oppnå et konkurransedyktig og bærekraftig næringsliv. For at Larvik skal levere på dette området må vi definere og være tydelige i vår kommunikasjon om hva kommunen legger i det å være et godt vertskap (hva kan næringslivet forvente av oss, og hva forventer vi av næringslivet).</p> <p>Videre skal Larvik kommune arbeide kontinuerlig med å forbedre innhold, form og servicenivå på sin</p>	<ul style="list-style-type: none">• Definere Larvik kommunes vertskapsrolle, hvordan den skal kommuniseres og hvilke faktorer og prosesser som er kritiske for å innfri denne.• Kontinuerlig arbeide med å forbedre kommunens vertskapsrolle• Få input fra næringslivet om kommunens omdømme for å sikre at	<ul style="list-style-type: none">• En tydelig beskrivelse av Larvik kommunes rolle og løfter som vertskap for næringslivet• Interne samlinger for å bygge forankring, forståelse og forbedring i forhold til vertskapsrollen• Samarbeide med aktører som gjør undersøkelser av kommunens omdømme i næringslivet, for å	<p>Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer</p>

vertskapsfunksjon. Arbeidet skal involvere alle deler av organisasjonen som har direkte kontakt med næringslivet.	vertskapsrollen er i tråd med ønsker og behov fra næringslivet	gjøre undersøkelsene nyttige og treffsikre <ul style="list-style-type: none"> • Vurdere utvikling og gjennomføring av egne omdømmeundersøkelser • Avklare hvordan å håndtere henvendelser fra kraftaktører om sol- og vindkraftprosjekter 	
---	--	---	--

3. Styrke markedsføringen av Larvik som næringskommune For å øke Larviks evne til å tiltrekke seg nye virksomheter må vi markedsføre Larviks tilbud og etableringsmuligheter sterkere.	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke Larvik kommunes omdømme som et attraktivt etableringssted 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføre kampanje rettet mot kompetansekrevene virksomheter i etablerings- eller ekspansjonsfase • Markeds- og kommunikasjonstiltak rettet mot næringslivet (eksisterende og nytt) 	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer
--	--	--	--

Strategi 2 – Effektiv forvaltning

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
4. Etablering av «Task force» I en stadig sterkere konkurransesituasjon er næringslivet avhengige av å kunne respondere og endre seg raskt for å være konkurransedyktige. Dette stiller også krav til at Larvik kommune må kunne følge opp med effektive prosesser og forutsigbare rammevilkår som svarer på næringslivets behov. Næringsaker må derfor prioriteres i den kommunale saksbehandlingen og det er behov for å gi særlig oppmerksomhet og prioritering av saker med stort potensiale for verdiskaping og arbeidsplasser. Det etableres tverrfaglige arbeidsgrupper («Taskforce»), hvor alle relevante kommunale virksomhetsområder er representert, ved større næringsaker. Formålet er å sikre god kommunikasjon med den aktuelle	<ul style="list-style-type: none"> • Næringsaker prioriteres. Saker med stort potensial for verdiskaping og arbeidsplasser tilføres tilstrekkelig med ressurser og gjennomføres på en effektiv og forutsigbar måte for begge parter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Å ha en «taskforce» tilgjengelig, som sikrer at håndteringen av viktige næringsaker gis nok prioritering og håndteres på en effektiv og forutsigbar måte 	Dekkes innen eksisterende rammer.

virksomheten, god samhandling internt og en mest mulig effektiv og forutsigbar prosess.			
---	--	--	--

Strategi 3 – En aktiv utviklingspartner

Tiltak:	Mål med tiltaket:	Leveranser:	Finansiering:
<p>5. Satsing på innovasjon, nyskaping og entreprenørskap</p> <p>Det er behov for å bidra til å skape flere og mer vekstkraftige bedrifter og i sterkere grad stimulere til økt nyskaping, innovasjon og knoppskyting i det lokale næringslivet.</p> <p>Colab flyttet våren 2023 inn i nye lokaler i Kongegata. Lokalene har en mer sentral plassering og er bedre egnet til arrangementer, møteplass og co-working. Gjennom flyttingen av Colab har man styrket Colabs posisjon som hovedarena for innovasjon, nyskaping og entreprenørskap, samt økt aktiviteten på huset betraktelig. Videre i 2024 skal aktiviteten økes ytterligere, både som arbeidssted og arrangementsarena, for å styrke innovasjon, nyskaping og entreprenørskap i Larvik.</p> <p>Larvik kommune skal som oppdragsgiver aktivt via innkjøp og anbudsprosesser legge til rette for at små og nyoppstartede bedrifter i Larvik har anledning til å by på oppdrag. Larvik Kommune søker aktivt å tilby innovative anskaffelser gjennom LUP der det er mulig (Leverandørutviklingsprogrammet).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bidra til økt etableringsrate av nytt næringsliv, samt knoppskyting fra eksisterende næringsliv. • Styrke entreprenørskapskulturen i kommunen. • Videreutvikle Colab til “næringslivets hus” som en møteplass for nytt og eksisterende næringsliv, med fokus på samarbeid for å oppnå innovasjon, nyskaping og entreprenørskap. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videre drift og utvikling av Colab • Arbeide for økt aktivitet (arrangementer, leie av møterom, medlemmer, kontorplasser, osv.) • Samarbeider med NAV i form av å gi næringsfaglige vurderinger for arbeidssøkende som kommer inn under ordningen “Dagpenger under etablering”. • Tilby etablererveiledning via Start i Vestfold • Samarbeide med Ungt Entreprenørskap (UE) og Thor Heyerdahl VGS om å øke fokus og kunnskap om entreprenørskap og lokalt næringsliv blant elevene i skolen. 	<p>Bidrag til Colab, Start i Vestfold og UE Vestfold dekkes innen eksisterende rammer.</p>
<p>6. Statlige og regionale arbeidsplasser</p> <p>Statlige og regionale virksomheter er viktige bidragsytere for å øke andelen kompetansekrevede arbeidsplasser i Larvik. Dette er et derfor et område som Larvik kommune har hatt et særlig fokus på de seneste årene og hvor arbeidet videreføres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Øke andel statlige og fylkeskommunale arbeidsplasser i Larvik 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreføre arbeidet med justissektoren (PHS, JKØ, UP etc.), samt andre aktører innen samfunnsikkerhet og beredskap • Arbeide for å få etablert flere regionale arbeidsplasser i Larvik 	<p>Dekkes innen rammene til Larvik leverer.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Aktivt posisjonere Larvik som lokasjonssted overfor relevante statlige og regionale myndigheter • Posisjonere Larvik som aktuelt etableringssted for det nye Nasjonale senteret for yrkesfag som er under planlegging 	
--	--	--	--

<p>7. Landbruk</p> <p>Med utgangspunkt i det avsluttede prosjektet "Innovasjon og økt verdiskaping i landbruket" vil vi jobbe videre med kommunikasjon rundt den verdiskapingen som skjer i landbruket, slik at flere innbyggere i Larvik og omegn blir klar over landbrukets rolle. Det vil også fokuseres på kommunens rolle i å bidra til kompetansebygging i landbruket.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bygge bevissthet og stolthet rundt verdiskapingen og innovasjonen som skjer i landbruket. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv kommunikasjon av utarbeidet materiale gjennom Larvik Leverer • Kompetansebygging i landbruket 	Dekkes innen eksisterende rammer.
---	---	--	-----------------------------------

<p>8. Reiseliv</p> <p>Sammen med øvrige Vestfold kommuner har Larvik kommune inngått ny avtale om kjøp av reiselivstjenester av det nyetablerte selskapet Vestfold og Telemark Reiseliv, som består av Visit Vestfold og Visit Telemark. Leveransen skjer gjennom Visit Vestfold. Reiselivsselskapet skal levere markedsføring av kommunen og reiselivsaktørene, utføre vertskapsrolle, drive produktutvikling, destinasjonsutvikling og kompetansebygging innen reiselivet.</p> <p>Det er etablert Larvik reiselivsforum, som er et samarbeid mellom reiselivsaktørene, Larvik Næringsforening og kommunen</p> <p>Arbeidet med øvrige Vestfold kommuner i prosjekt om utvikling av Bærekraftig Reisemål, i regi av Visit Vestfold, startet opp igjen oktober 2023. Arbeidet skal fortsette ut 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formålet er å øke dialogen og samarbeidet mellom de lokale reiselivsaktørene, og å få en arena for dialog mellom kommunen og næringen • Sikre at lokale reiselivsaktører og kommunens interesser ivaretas av leverandør for reiselivstjenester (Visit Vestfold), og at Larviks posisjon som reisemål styrkes • Styrke Larviks posisjon som et bærekraftig reisemål (økonomisk, sosialt og miljø) 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle Larvik reiselivsforum som arena for dialog, strategisk arbeid og innovasjon i reiselivsnæringen • Være en støttespiller/fasilitator for samarbeid og nettverk i reiselivet (Wisting, Skjærgården som spydspiss, etc.) • Fortsette arbeidet med Bærekraftig Reisemål • Samarbeid med fylkeskommunen og øvrige Vestfold-kommunen 	Dekkes innen eksisterende rammer.
---	--	---	-----------------------------------

Gjøre Larvik mer tilgjengelig som helårsdestinasjon i forhold til å ha helårsdrift av camping. Utvikle bobilparkering til helårsdrift.		om fremtidig organisering av reiseliv i regionen	
--	--	--	--

<p>9. Sentrumsutvikling - Barnas sentrum</p> <p>Larvik sentrum har p.t relativt mange tomme næringslokaler. I sentrumsstrategi for Larvik (vedtatt i KST138/21) er det <i>“et mål at Larvik sentrum er kommunens aktive, opplevelsesrike og livskraftige midtpunkt- sosialt, miljømessig og økonomisk”</i>. For å oppnå dette er et sentralt tema å øke attraktiviteten av sentrum som et besøksmål ved å tilby lekeområder, bibliotek, restauranter og butikker. Vi skal jobbe med å utvikle sentrum til barnas sentrum og som en destinasjon for lek og aktivitet og dermed bli et naturlig besøksmål.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Skape et attraktivt sentrum med høyere aktivitet, ved å øke og forbedre tilbudet av butikker, serveringssteder, kontorarbeidsplasser, mm. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisk samarbeid om sentrumsutvikling med gårdeiere, Larvik by og sentrumsaktører, med hensikt å fylle tomme lokaler • Oppsøkende arbeid med å kontakte potensielle nye aktører som styrker eksisterende aktørsammensetning, i samarbeid med gårdeiere og Larvik by • Dialog med gårdeiere • Legge frem forslag for gjennomføring av Bøkkerparken • Legge frem forslag for bypromenaden inkludert forslag til tiltak kommet frem via europap 	Dekkes innen eksisterende rammer.
---	---	--	-----------------------------------

<p>10. Økt tilgang på kompetanse</p> <p>Et av næringslivets kritiske behov er knyttet til tilgangen på kompetanse. Larvik kommune ønsker å bidra til kompetansetilgangen og rekruttering ved å bidra til å koble kommunens næringsliv tettere til potensielle arbeidstakere. Tiltaket vil primært være rettet mot unge voksne i slutfasen av utdanning eller nylig endt utdanning, og potensielle tilflyttere i denne gruppen. Vi ønsker å videreføre arrangementet “Hjem til Larvik” fra 2023 hvor Larviksbedrifter kan presentere seg for potensielle arbeidstakere. Arrangementet er kveldsarrangement, og vil ha en uformell/sosial karakter. Arrangementet planlegges gjennomført årlig. Det er</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Målet med tiltaket er å få økt kompetanse og rekruttering i næringslivet ved å fasilitere møteplasser mellom arbeidssøkere og lokalt næringsliv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomføring av årlig arrangement “Hjem til Larvik” • Samarbeide med lokalt næringsliv for synliggjøring av kompetansebehov og jobbmuligheter i det lokale arbeidsmarkedet 	Dekkes innen eksisterende rammer for næringsarbeid og Larvik leverer + spleiselag med næringslivet.
---	--	--	---

en forutsetning at arrangementet er forankret i et behov hos – og i samarbeid med - det lokale næringslivet.			
--	--	--	--

11. Økt dialog og samhandling Larvik Havn og Larvik kommune Oppfølging av KST- 029/18 Vedtak om tiltak for økt samhandling. Virksomhet Næring og verdiskaping representerer kommunedirektøren i eieroppfølgingen av Larvik Havn.	<ul style="list-style-type: none"> Økt dialog og samhandling. 	<ul style="list-style-type: none"> Kvartalsvise dialog / eiermøter. 	Dekkes innen eksisterende rammer.
--	--	--	-----------------------------------