

Næringsplanens mål

Bærekraft gir konkurransekraft!

Larvik har et bærekraftig og konkurransedyktig næringsliv som sikrer vekst og utvikling, ivaretar miljøet og menneskene.

Delmål og måleparametere:

- Arbeidsplassvekst – 200 nye arbeidsplasser årlig
- Økt andel kompetansekrevene arbeidsplasser – årlig vekst skal være høyere enn landsgjennomsnittet
- Antall nyetableringer – årlig vekst skal være høyere enn landsgjennomsnittet



3 strategier

Næringsplanen er retningsgivende for kommunens næringsarbeid og skal synliggjøre hvordan kommunen jobber sammen med næringslivet med næringsutvikling. Næringsplanen skal gi en langsiktighet i arbeidet med næringsutvikling i Larvik kommune.

For å nå målsetningen om et bærekraftig og konkurransedyktig næringsliv som sikrer vekst og utvikling, ivaretar miljøet og menneskene, er næringsplanen basert på 3 strategier:

1. *Godt vertskap*
2. *Effektiv forvaltning*
3. *Aktiv utviklingspartner*

Strategiene skal sikre god dialog og forståelse, forutsigbare rammevilkår og effektive prosesser, og aktiv samhandling mellom kommune og næringsliv. Strategiene skal støtte opp under de viktigste og mest relevante bærekraftmålene for Larvik.



Strategi 1

Et godt vertskap

1. Godt vertskap

Å være et godt vertskap er en forutsetning for et konkurransedyktig og bærekraftig næringsliv. Gjennom nær dialog og samhandling med næringslivet skal vi kontinuerlig arbeide med å forstå næringslivets behov slik at vi kan tilrettelegge for å øke vår næringsattraktivitet, få eksisterende virksomheter til å videreutvikle seg og få ny virksomhet til Larvik. Ved å være tett på skal Larvik kommune agere raskt og effektivt på næringslivets utvikling og behov. For å lykkes med dette skal Larvik kommune:

1. Etablere en fast struktur for samhandling med næringslivet

Det etableres faste arenaer for samhandling mellom kommunen og næringslivet. Eksempler på dette er møteplasser for; store virksomheter, sentrale eiendomsutviklere, bransjespesifikke arenaer som f.eks landbruk, logistikk, reiseliv. Arenaene skal benyttes til å:

- Fange opp og registrere næringslivets behov og forventinger til kommunen
- Skape forståelse for kommunens samfunnsoppdrag og forventinger til næringslivet
- Diskutere løsninger på felles utfordringer

Plan for gjennomføring av møtene legges sammen med Næringsplanens årlige handlingsprogram.



2. Arbeide kontinuerlig med å videreutvikle vår vertskapsrolle

Gjennom dialog med næringslivet og omdømmemålinger skal kommunen arbeide kontinuerlig med å forbedre innhold, form og servicenivå på sin vertskapsfunksjon. Arbeidet skal involvere alle deler av organisasjonen, både administrativt og politisk, som har direkte kontakt med næringslivet.

3. Være synlige og tydelige i vår kommunikasjon

For å øke evnen til å tiltrekke seg nye virksomheter skal vi aktivt markedsføre Larviks tilbud og etableringsmuligheter for næringslivet, og synliggjøre samhandling mellom kommune og næringsliv.

Vi skal:

- Aktivt markedsføre Larviks næringsliv, kompetansemiljøer og spennende utviklingsprosjekter
- Presentere hva Larvik kan tilby næringslivet av arealer og fasiliteter
- Sette sammen og markedsføre tilbud rettet mot utvalgte næringer og virksomheter (f.eks statlige arbeidsplasser)
- Være tydelige på hva næringslivet kan forvente av Larvik kommune og kommunens forventninger til næringslivet.

En årlig markedsplan skal legges som en del av næringsplanens handlingsprogram.



Strategi 2

Effektiv forvaltning

2. Effektiv
forvaltning

Konkurransen i næringslivet har aldri vært større. Produkter, forretningsmodeller og strategier blir kontinuerlig utfordret, og næringslivet er avhengig av å kunne respondere og endre seg raskt for å være konkurransedyktige. Larvik kommune skal bidra til at næringslivet er konkurransedyktig gjennom effektive prosesser og forutsigbare rammevilkår som svarer på næringslivets behov. For å lykkes med dette skal Larvik kommune:

1. Tilrettelegge for attraktive arealer og infrastruktur

Det skal utarbeides en næringsarealstrategi som sikrer byggeklare og attraktive arealer som:

- Svarer til næringslivets behov
- Sikrer forutsigbarhet, utvidelsesmuligheter og er tilpasset fremtidig bransjegliding
- Har en tydelig struktur og profil på næringsområder, som gir grunnlag for klyngedynamikk for kontor, handel, lager og logistikk og industri.
- Legger grunnlag for et attraktivt og levekraftig sentrum ved at det avsettes større arealer til kontorer tilknyttet sentrum og ny jernbanestasjon
- Legger til rette for bærekraftige løsninger og god tilgjengelighet til Larvik Havn



2. En effektiv og forutsigbar saksbehandling

Næringssaker skal prioriteres. Saker med stort potensiale for verdiskaping og arbeidsplasser skal gis særskilt oppmerksomhet og prioritering. For å oppnå dette etableres det tverrfaglige arbeidsgrupper på tvers av organisasjonen i store næringssaker, med en ansvarlig for å følge opp / sikre fremdrift. Sammensetningen av arbeidsgruppen vil variere med kompetansebehov. Tverrfaglige arbeidsgrupper gir følgende fordeler:

- Bedriften får et «single point of contact»
- God samhandling internt
- Mer effektiv saksbehandling
- Tverrfaglig kompetanseutvikling og helhetlig/koordinert tilnærming til komplekse problemstillinger
- Finne bedre løsninger for næringslivet og samfunnet



Strategi 3

3. Aktiv
utviklingspartner

En aktiv utviklingspartner

Ved å være en aktiv utviklingspartner skal kommunen stimulere til vekst, utvikling og innovasjon i det lokale næringslivet. For å lykkes med dette skal Larvik kommune:

1. Benytte egne anskaffelser og utviklingsprosjekter for å stimulere til innovasjon og verdiskaping i lokalt næringsliv

Kommunen skal gjennom aktiv bruk av offentlige anskaffelser og i gjennomføring av egne utviklings-og omstillingsprosjekter stimulere til leverandørutvikling og økt lokal innovasjon.

2. Være en aktiv samarbeidspartner og fasilitator for felles prosjekter med næringslivet

Kommunen skal delta i og fasilitere bedriftsnettverk og prosjekter rettet mot spesifikke sektorer og behov, i samarbeid med næringslivet. Disse prosjektene vedtas som en del av næringsplanens handlingsprogram .



3. Kommunal eiendomsutvikling som strategisk virkemiddel

Kommunal eiendomsutvikling kan være et viktig strategisk virkemiddel for å stimulere til økt næringsattraktivitet og byutvikling. En kommune er ikke avhengig av like høye avkastningskrav som private eiendomsutviklere. For kommunen er det viktigere hva slags aktivitet og ringvirkningene i form av verdiskaping og sysselsetting som er av interesse. Ved at Larvik kommune tar en aktiv rolle innen eiendomsutvikling kan vi oppnå:

- Et raskere utviklingstempo
- Større tilbud av næringsarealer som selges.
- Mer konkurransedyktige arealer med tanke på pris
- Større forutsigbarhet i utviklingen av næringsarealet, ved at aktørene får større trygghet rundt «omgivelsene rundt»

Kommunal eiendomsutvikling kan også være et strategisk virkemiddel for å stimulere til utvikling og investering i sentrum.

